



METRUM
WE CREATE IT SOLUTIONS FROM ANALYSIS TO ACHIEVEMENT



METRUM RETAIL

METRUM RETAIL EST UNE SOLUTION PACKAGÉE DE MESURE DE LA PERFORMANCE, PERMETTANT DE CAPTER, D'ANALYSER ET DE SIMULER DES ÉVOLUTIONS SUR LES PRINCIPAUX INDICATEURS DE GESTION DES SOCIÉTÉS DE DISTRIBUTION.

1

ACQUISITION
DES DONNÉES

2

SOURCES
MULTIPLES

3

MONITORER LES
PERFORMANCES

4

GESTION DE LA
PERFORMANCE



OBJECTIFS

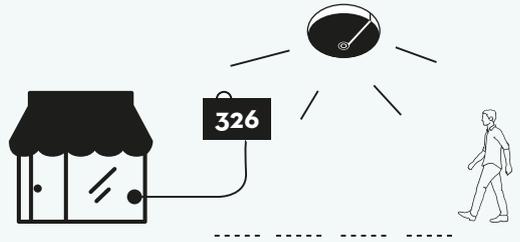
- SUIVRE LA PERFORMANCE ET LE POTENTIEL DE PLUSIEURS MAGASINS AFIN D'OPTIMISER LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DU RÉSEAU.
- OPTIMISER UNE POLITIQUE DE PRIX PAR RAPPORT À LA DEMANDE ET AU PRIX DE REVIENT.
- OPTIMISER LE LINÉAIRE EN FONCTION DE LA DEMANDE.
- OPTIMISER LA PRÉSENTATION DES MAGASINS EN SE CALQUANT SUR LES « BEST IN CLASS ».

1

ACQUISITION DES DONNÉES PAR DISPOSITIFS

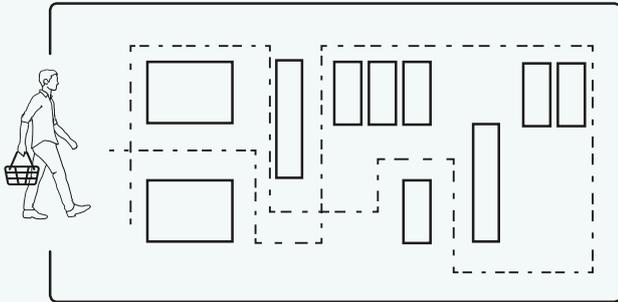
CAPTER LA FRÉQUENTATION D'UN MAGASIN

COMPTAGE EN VITRINE
COMPTAGE PAR CAMÉRA
COMPTAGE POUR LES CENTRES COMMERCIAUX



DÉTECTER LES COMPORTEMENTS EN MAGASIN

TRACKING PAR CAMÉRA
TRACKING PAR PUCE RFID



RÉCUPÉRER LES INFORMATIONS D'ACHAT

DEPUIS LES CAISSES EN MAGASIN



2

DIFFÉRENTES SOURCES DE DONNÉES



SYSTÈME DE CAISSE



COMPTABILITÉ



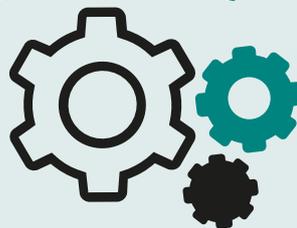
MYSTERY SHOPPER



MÉTÉO



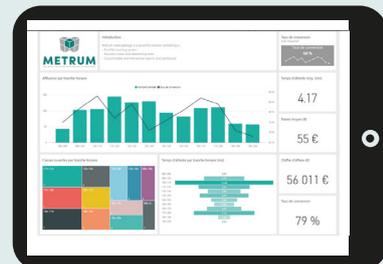
RÉSEAUX SOCIAUX



ANALYSE DE MARCHÉ



BASE DE DONNÉE ET CUBES D'ANALYSE



RAPPORTS ET COCKPIT

3

MONITORER LES PERFORMANCES

Gestion de la disposition du/ dans le magasin:

- carte de chaleur du magasin
- temps d'immobilisation devant rayons

Pilotage de l'approvisionnement

- Remise fournisseur
- Prix moyen d'achat

Gestion du stock:

- valeur du stock
- taux de rotation
- stock dormant
- durée de vie des produits



Analyse du panier du consommateur:

- panier moyen
- type de produit
- marge brute
- corrélation achat
- cycle de vie du produit

Monitoring d'expérience client (NPS):

- résultat enquête de satisfaction
- programme de fidélité
- marketing digital
- navigation site internet

Organisation des plannings d'ouverture de caisse

- temps d'attente caisse
- affluence par tranche horaire
- temps moyen de présence

4

GESTION DE LA PERFORMANCE

Temps d'attente
Transformation des fréquentations
Satisfaction
Vente moyenne

Adéquation vendeur-client
Prévision
Stock
Achat



Rentabilité
Cycle de vie
Prix
Marge brute

Potentiel
Accessibilité
Stratégie

OPTIMISER



PLANIFIER



RÉALISER



VÉRIFIER



QUI SOMMES NOUS?

GROUPE IMPORTANT BASÉ SUR LE LUXEMBOURG, FONDÉE PAR 4 ASSOCIÉS
CLIENTS BASÉS DANS TOUTE L'EUROPE

3

Sociétés dans le groupe:
Resultance
Metrum
INIT solution

15

Années d'existence,
Fondée en 2001

80

Consultants
pluridisciplinaires

20

Consultants expérimentés
et certifiés

PRINCIPALES VALEURS

4

Engagement en terme de résultat
Pragmatisme dans l'implémentation
Respect des valeurs du clients
Engagement dans la durée avec nos clients

100

Plus de 100 projets déployés depuis 15 ans

4

Principales offres de services :
Performance Management
Développement sur mesure
Transformation digitale
Conseil et accompagnement

3

Offres sectorielles :
Distribution
Finance et contrôle de gestion
Planification et gestion du temps



METRUM

CONTACT

ANTOINE NGO



QUENTIN REGOUT



+352 26 00 87 01

INFO@METRUM.LU

INFO@INITSOLUTION.EU

WWW.METRUM.LU

RUE DU KIEM 153 -155 A
L-8030 STRASSEN
LUXEMBOURG